

Tourisme des seniors



Information générale

L'Union européenne a le sentiment que l'industrie européenne du tourisme est importante et devrait être renforcée afin de pouvoir faire face aux défis de la saisonnalité, stimuler la croissance économique et l'emploi en Europe. La Commission européenne reconnaît qu'il est important d'encourager les activités touristiques transnationales en développant le tourisme hors saison pour les seniors en Europe.

Dans le cadre des priorités de la politique européenne en matière de tourisme, la Commission européenne soutient des initiatives qui pourraient stimuler le tourisme senior en basse et haute saisons, apportant ainsi une valeur ajoutée significative aux actions nationales, régionales et celles pilotées par l'industrie, afin d'encourager la compétitivité de l'industrie touristique.

Les citoyens seniors (55 ans et plus) représentent environ 25% de la population européenne. Ce groupe, qui comprend des personnes ayant à la fois du pouvoir d'achat et du temps libre, représente un important potentiel économique et peut aussi correspondre à des modèles nationaux et/ou régionaux avec un potentiel de transfert au niveau UE.

L'[initiative Calypso](#) a clairement identifié dans ses projets (EST, SOWELL, URTS, HEALTOUR, OFF2013) comment le tourisme senior peut contribuer à combattre la saisonnalité, à renforcer la notion de citoyenneté européenne et à promouvoir un développement régional.

A cet égard, la Commission a lancé en mai 2012 la phase pilote de "**Senior Tourism Initiative**", pour définir les conditions-cadres permettant aux citoyens seniors de voyager en Europe. Pour soutenir cette initiative, un appel à propositions a été publié en 2013. La Commission européenne considère qu'il y a un potentiel de développement des offres touristiques spécifiques, axées sur les voyages transnationaux, en particulier en établissant un partenariat solide entre le public et le secteur privé, incluant les PME en vue d'offrir des packages compétitifs visant à augmenter la compétitivité de l'industrie du tourisme.

Afin de les aider à définir les actions à entreprendre au niveau européen pour augmenter les flux touristiques en basse et haute saisons, tant dans les pays de l'UE que dans les pays tiers, la Commission européenne a mis sur pied un groupe ad hoc d'experts dans lequel AGE sera représenté.

Objectifs et domaines d'action

Ce groupe de travail (Task force) aidera AGE à émettre ses opinions quant aux attentes et aux besoins des personnes âgées en matière de tourisme en basse saison et sur ce qui devrait être accompli au niveau européen pour promouvoir plus de demande de la part de la population âgée.

Personne de contact: Anne-Sophie Parent, annesophie.parent@age-platform.eu